



Mission: At skaffe flest mulige penge til velgørenhed

Mærkningsordning indenfor velgørenhed

- Skaber synlighed
- Skaber transparens
- Skaber strategiske muligheder
- Skaber nye markeder for velgørenhed



Procedure

Køb en donaid licens



Vælg et velgørende projekt



Vælg en donation



Lad donaid klare resten



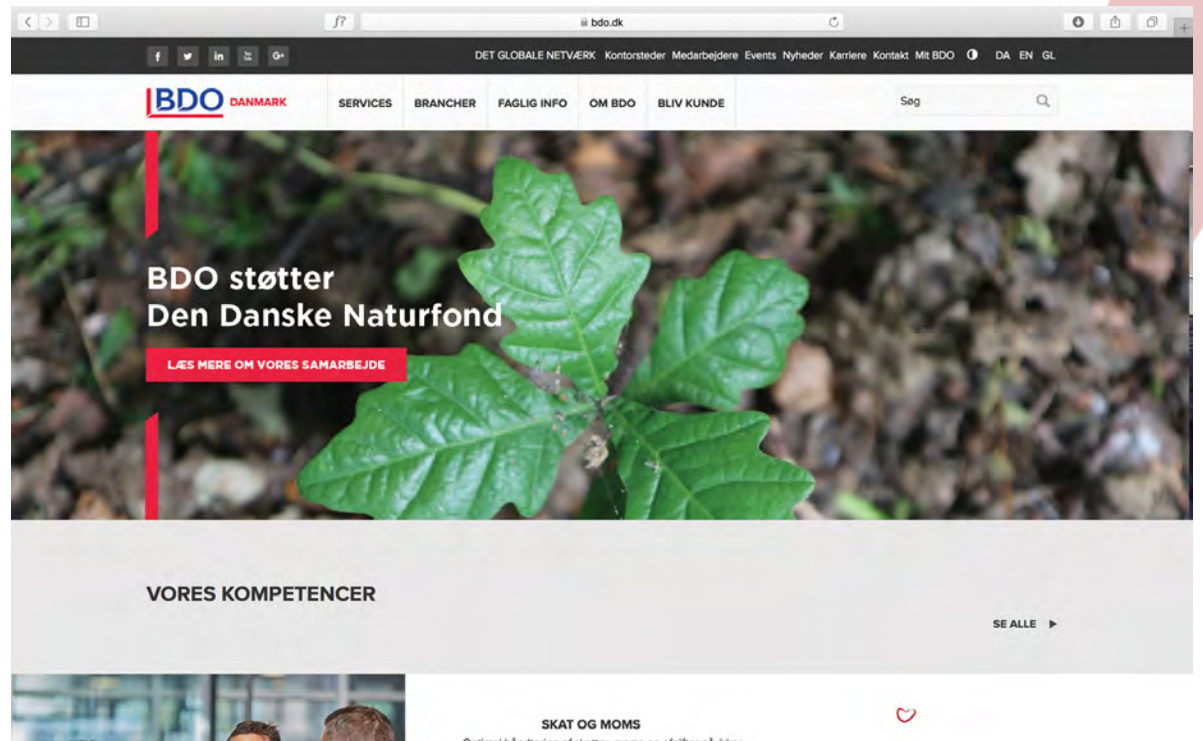
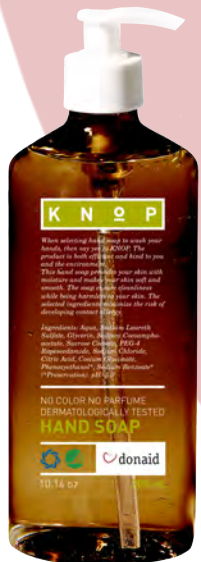
Licens og donation

Ydelse:

- Strategisk rådgivning
- Synlighed
- Facilitering

Målgrupper:

- Virksomheder indenfor detail
- Virksomheder indenfor liberale Erhverv



NGO'er

Alzheimerforeningen
Børnecancerfonden
Børnelungefonden
Danmarks
Naturfredningsforening
Danner
Dansk Folkehjælp
Den Danske Naturfond
Diabetesforeningen

Dignity
Fødevarebanken
GlobalGiving
Girl Talk
Julemærkehjemmene
KFUMs Soldatermission
Kræftens Bekæmpelse
Plan
Psykiatrifonden



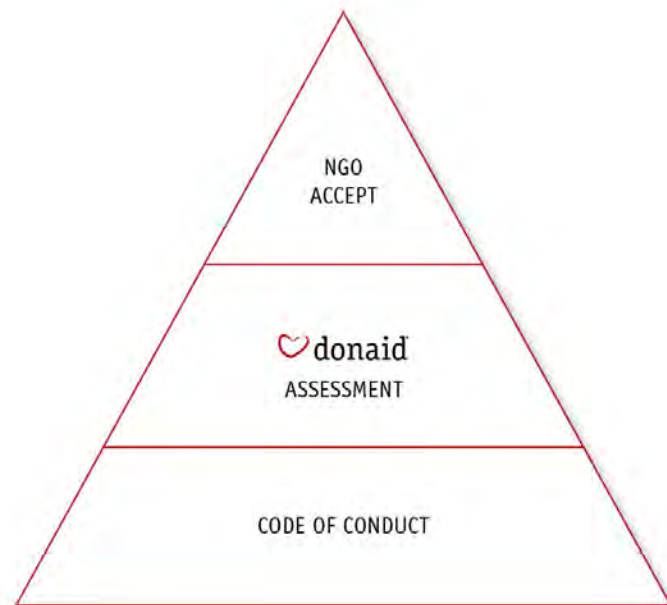
Licensstruktur

	Bronze-Licens	Sølv-Licens	Guld-Licens
Licenspris:	10.000	25.000	100.000
Donation:	min. 20.000	min. 50.000	min. 100.000
donaid			
Facilitering	x	x	x
Pressemeddelse ved opstart		x	x
Eksponering på donaid medier (web, Instagram, LinkedIn, Facebook)			
donaid logo	x	x	x
donaid logo på produkt (detail)			x
Årlig afrapportering	x	x	x
· på hjemmeside	x	x	x
· i mailsignatur	x	x	x
· på Brevpapir, kuverter, etc.	x	x	x
· Sociale medier som Facebook og LinkedIn		x	x
NGO telefonsluse	x	x	x
Adgang til projekter:			
Eget projekt		x	x
Flere projekter (op til 3)			x
Brug af NGO-materiale:			
Tekst-link til projekt på donaid.dk	x	x	x
Brug af NGO logo, projektbillede og tekst		x	x
· Sociale medier		x	x
· POS			x
· Intern kommunikation	x	x	x
· Eksterne medier (annoncer etc)		x	x
Brug af flere projekter (op til 3)			x
Nedarvning af rettigheder til brug af materialer (typisk fra producent til kæde)			x
Logo på op til 30 produkter			x

Praktik

Assessment

Revision



3. maj 2016

donaid

Vurdering af fradragsret af bidrag for donaid assistance og kort beskrivelse af reglerne for fradrag for gaver til almennyttige/-almenevelgørende formål

donaid's koncept

donaid tilbyder assistance til virksomheder, der ønsker at bidrage til velgørende formål via salg af deres produkter, f.eks. således at der for hvert produkt, der sælges ydes et fastlagt bidrag til en velgørende organisation. donaid har indtil videre aftaler med 3 organisationer.

- Kræftens bekæmpelse
- Unicef
- Plan International

Vi har fået oplyst, at der ikke direkte på produktet står, at X virksomhed støtter den velgørende organisation, men der vil være et donaid-logo på produktet. Det vil særskilt fremgå af informationsmateriale opstillet i standere ved siden af produktet samt hjemmesider m.v., hvilken organisation der støttes ved produktet og virksomhederne har ret til at bruge de tre velgørende organisationers logo i materialet.

For at deltage i konceptet skal der betales et afalt beløb til donaid til håndtering af administration og setup. Betalingen giver virksomhederne ret til at anvende konceptet på af donaid godkendte produkter.

Den assistance, som donaid tilbyder, er en administrativ ydelse i relation til at opføre antal solgte produkter og få afregnet overfor den velgørende organisation.

Formålet med dette notat er, dels at beskrive virksomheders fradragsret for de gaver, der bliver ydet til de velgørende organisationer, herunder om der er fradragsret for betalingen til donaid.

1. Fradrag for bidrag som reklame

Ydes der et bidrag, hvor der opnås en reklameydelse der modsvarer det ydede bidrag, kan udgiften fratrækkes fuldt ud i den skattepligtige indkomst.

Disse regler gælder, uanset om der er tale om privatpersoner eller selskaber, idet yderne dog skal drive en erhvervsaktiv virksomhed, der opnår en reklameværdi for deres virksomhed. Det er i disse tilfælde heller ikke et krav, at bidraget ydes til organisationer, der er godkendt af SKAT, som omtalt nedenfor under punkt 2 og 5, men der skal dog efter SKAT's opfattelse være tale om foreninger etc., der har et almennyttigt eller et almenevelgørende formål.

Reklameværdien opnås ikke fra modtageren, men bidragsyderen kan anvende bidraget til omtale på egen hjemmeside, i markedsføring, annoncering mv. og dermed opnå, at virksomheden bliver kendt og fordelagtig bemærket af omverdenen, i disse tilfælde ofte af virksomhedens sociale profil.

SKAT har f.eks. godkendt fradrag som reklame ved et koncept, hvor en procentdel af varens salgspris doneres til en velgørende forening. Donationerne skulle være virksomhedens bærende ide og koncept, og det ville fremgå klart og tydeligt af virksomhedens hjemmeside/webshop, samt af den eksterne markedsføring af produkterne.

I disse tilfælde vil bidraget til donaid være en del af den fradragsberettigede reklameudgift.

2. Fradrag for forskningsgaver – ligningslovens § 8H

Gaver er udtryk for, at der gives noget uden modydelse.

Der er beløbsmæssigt ubegrænset fradrag for udgifter, der betales til organisationer, der udfører forskning.

Fradraget kræver, at foreningen mv. er godkendt af SKAT. Fradraget er desuden betinget af, at organisationen indbetaler fradraget til SKAT. SKAT offentliggør hvert år lister med fortegnelse af navnene på de organisationer, som er godkendt. I denne kategori hører Kræftens Bekæmpelse.

Rotary

