Klubbens medlemsstrategi - skema



[Dette billede](http://www.ostuninotizie.it/it/cronaca/2015/12/19/il-rotary-a-scuola-con-il-progetto-in-marcia-per-la-vita/) efter Ukendt forfatter er licenseret under [CC BY-SA-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Klub: |  | Dato: |  |
|  |  |  |  |

Oversigt

Dette skema kan anvendes til at udarbejde en medlemsstrategi for din klub. Når I har evalueret jeres klub, skal I fokusere på de særlige emner, der omhandler klubbens største udfordringer. Det kræver nogle klubmøder at involvere alle medlemmer og nå frem til en plan for at udvikle medlemsstrategien.

| trin | emner | tovholdere |
| --- | --- | --- |
| Vision | Hvor vil vi hen?  F.eks. Om 5 år er vores klub byens attraktive erhvervsnetværk med fokus på lokale aktiviteter og et velfunderet socialt sammenhold |  |
| evaluering | Klubmøde om klubbens nuværende DNA.  Hvem er vi, hvad står vi for, hvad gør vi som klub, hvordan ser ikke medlemmer vores klub? Osv. | Bestyrelsen |
| Emne 1  EMNE 2  EMNE 3  EMNE 4 | Attraktive nye medlemmer  Motivation af klubbens medlemmer  Forbedring af klubbens image |  |
| Udarbejdelse af strategi | Hvilke mål og aktiviteter skal tilknyttes hvert emne |  |
| Opfølgning | Tids- og opfølgningsplan |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Krav | Ressourcer | Noter |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |