



## Strategiarbejde i Stege Rotary Klub eller "Hvor skal vi hen du?"

I efteråret 2020 havde Stege Rotary klub besøg af Guvernøren. Under mødet med bestyrelsen spurgte Guvernøren: "Har I en langsigtet strategi?". Det mente bestyrelsen ikke vi havde, men det kunne nu være rart at have en sådan strategi.

Som følge af Guvernørmødet blev der nedsat et strategiuvalg, der skulle sætte processen i gang. Udvalgets medlemmer bestod af Præsident, Præsident elect og 3 menige medlemmer.

### Hvordan går vi i gang?

Strategiarbejde kan være meget kompliceret, men det kan også være enkelt. Grundlæggende består processen af tre punkter.



Første skridt var at undersøge, hvad der fandtes af materiale, vejledninger eller lignende om strategiu udvikling i en Rotary klub. Det var sparsomt med materiale på dansk mens der er en del materiale på [www.rotary.org](http://www.rotary.org).

F.eks. var der et overblik over strategiprocesen

### STRATEGIC PLANNING PROCESS OVERVIEW

PHASE 1 — DETERMINE YOUR STATUS: HOW IS OUR CLUB DOING NOW?	PHASE 2 — DEVELOP A VISION: WHAT DO WE WANT OUR CLUB TO BE LIKE?	PHASE 3 — MAKE A PLAN: HOW CAN WE ACHIEVE OUR VISION?	PHASE 4 — TRACK PROGRESS: HOW CLOSE ARE WE TO OUR GOALS?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identify strategic issues to address</li><li>• Determine club's strengths and weaknesses</li><li>• Assess member satisfaction and needs</li><li>• Identify opportunities and challenges in the community</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• List five to seven characteristics you want your club to have</li><li>• Create a vision statement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Set strategic priorities</li><li>• Set annual goals</li><li>• List the activities, timeline, and resources you'll need</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Monitor progress toward your annual goals</li><li>• If you missed your targets, determine why</li><li>• Adjust your action plans</li></ul>



## Stege Rotary Klub

Med baggrund i ovenstående punkter afholdt strategiudvalget en række møder. Allerede på første møde blev det besluttet at udvide udvalget med Præsident nominee. En af de væsentligste argumenter for at have en langsigtet strategi er netop at sikre kontinuitet i klubbens arbejde, selvom posterne roterer hvert år. Ved at have Præsident nominee med i udvalget vil en præsident være med i udvalget i tre år hvilket burde øge sandsynligheden for at de langsigtede mål bliver formuleret og ikke mindst nået.



### Tilfredshedsundersøgelsen.

Første skridt i arbejdet var at få undersøgt, hvor tilfredse medlemmerne er med klubbens nuværende form. Blandt de dokumenter der kan findes på Rotary.org er der bl.a. et "Member Satisfaction Survey". Vi begyndte arbejdet med at oversætte de 8 spørgsmål fra det engelske spørgeskema. Udvalget omformulerede en del af spørgsmålene og lagde flere spørgsmål ind, som vi mente var vigtige.

Dernæst blev spørgeskemaet fremlagt for bestyrelsen, der gennemgik det og anbefalede at sætte undersøgelsen i værk. Spørgeskemaet kan ses nedenfor.

Spørgeskemaet blev lagt ind i SurveyMonkey således at medlemmerne fik tilsendt en mail med et link og kunne besvare skemaet elektronisk i ro og mag. Alle besvarelser er anonyme.

På en af klubbens Zoom møder inden jul blev der holdt en introduktion til strategiarbejdet og spørgeskemaet. Efterfølgende blev der sendt en mail ud til medlemmerne med link til undersøgelsen og opfordring til at besvare. Medlemmerne tog godt imod undersøgelsen og 30 ud af 35 aktive medlemmer besvarede.

I midten af januar afholdt strategiudvalget et Zoom møde, hvor besvarelserne blev gennemgået og en foreløbig liste af indsatsområder blev udarbejdet.

Det blev også besluttet, at fremlæggelse af besvarelserne og diskussion af indsatsområder etc. ikke egner sig til et Zoom møde. Derfor var beslutningen, at gøre det på en af de første møder, hvor klubbens medlemmer igen kan mødes fysisk. Det venter vi så på 😊

### De næste skridt.

Det er planen, at udvalget på baggrund af fremlæggelsen og diskussionen af indsatsområder vil foreslå nogle konkrete målsætninger og forslag til, hvordan de nås. Disse målsætninger og forslag skal tilbage til klubben og bestyrelsen for endelig beslutning inden de danner grundlag for bestyrelsen og klubbens videre arbejde.

På vegne af strategiudvalget i Stege Rotary Klub  
Alexander Siboni, [alexander.siboni@gmail.com](mailto:alexander.siboni@gmail.com)