



PR i Coronatider

Vi er alle kørt træt af Corona, nu må der gerne ske noget nyt. Måske er det nu I skal tænke over hvordan vi kan få budskabet ud om, hvem klubben og Rotary er.

Her tænker jeg på de online møder, som de fleste af klubberne holder – måske har I en spændende foredragsholder, som I gerne vil dele med andre, så hvorfor ikke invitere dem med til jeres møder. Det er superlet og så får de fornemmelsen af, hvad vi kan tilbyde i disse Coronatider. Hvis I ikke ved hvordan I gør, så spørg klubbens CICO eller klubmester. Eller blot del det fremsendte link med dem, som I ønsker skal deltage, og orienter klubben om at der er en gæst med.

Fortæl også om det på Facebook og LinkedIn

Nogle klubber har også haft medlemsoptagelse – husk det er vigtigt også at informere pressen.

Her er et par gode råd når I henvender jer til pressen:

- Kend din journalist
- Kom ikke lige op til deadline
- Gerne gives som solohistorie
- Aktuel nyhed
- Væsentlig for læserne/lokalsamfundet
- Pressemeddelelsens indhold

1. Overskrift
 2. Indledning (hovedbudskabet)
 3. Indholdet
 4. Afslutning – husk kontaktperson
- Tænk: Hvad, hvor, hvornår, hvorfor og hvem er Rotary
 - Max en side
 - Kontakt redaktionen inden du mailer den
 - Husk foto



Husk selvom det er Coronatid er det vigtigt med synlighed.

20. februar 2021
Annette Hansen
District Governor Nomenee