



Stege Rotary Klub

Strategiarbejde i Stege Rotary Klub eller "Hvor skal vi hen du?"

I efteråret 2020 havde Stege Rotary klub besøg af Guvernøren. Under mødet med bestyrelsen spurgte Guvernøren: "Har I en langsigtet strategi?". Det mente bestyrelsen ikke vi havde, men det kunne nu være rart at have en sådan strategi.

Som følge af Guvernørmødet blev der nedsat et strategiudvalg, der skulle sætte processen i gang. Udvalgets medlemmer bestod af Præsident, Præsident elect og 3 menige medlemmer.

Hvordan går vi i gang?

Strategiarbejde kan være meget kompliceret, men det kan også være enkelt. Grundlæggende består processen af tre punkter.



Første skridt var at undersøge, hvad der fandtes af materiale, vejledninger eller lignende om strategiudvikling i en Rotary klub. Det var sparsomt med materiale på dansk mens der er en del materiale på www.rotary.org.

F.eks. var der et overblik over strategiprocesen

STRATEGIC PLANNING PROCESS OVERVIEW

PHASE 1 — DETERMINE YOUR STATUS: HOW IS OUR CLUB DOING NOW?	PHASE 2 — DEVELOP A VISION: WHAT DO WE WANT OUR CLUB TO BE LIKE?	PHASE 3 — MAKE A PLAN: HOW CAN WE ACHIEVE OUR VISION?	PHASE 4 — TRACK PROGRESS: HOW CLOSE ARE WE TO OUR GOALS?
<ul style="list-style-type: none">• Identify strategic issues to address• Determine club's strengths and weaknesses• Assess member satisfaction and needs• Identify opportunities and challenges in the community	<ul style="list-style-type: none">• List five to seven characteristics you want your club to have• Create a vision statement	<ul style="list-style-type: none">• Set strategic priorities• Set annual goals• List the activities, timeline, and resources you'll need	<ul style="list-style-type: none">• Monitor progress toward your annual goals• If you missed your targets, determine why• Adjust your action plans



Stege Rotary Klub

Med baggrund i ovenstående punkter afholdt strategiudvalget en række møder. Allerede på første møde blev det besluttet at udvide udvalget med Præsident nominee. En af de væsentligste argumenter for at have en langsigtet strategi er netop at sikre kontinuitet i klubbens arbejde, selvom posterne roterer hvert år. Ved at have Præsident nominee med i udvalget vil en præsident være med i udvalget i tre år hvilket burde øge sandsynligheden for at de langsigtede mål bliver formuleret og ikke mindst nået.



Tilfredshedsundersøgelsen.

Første skridt i arbejdet var at få undersøgt, hvor tilfredse medlemmerne er med klubbens nuværende form. Blandt de dokumenter der kan findes på Rotary.org er der bl.a. et "Member Satisfaction Survey". Vi begyndte arbejdet med at oversætte de 8 spørgsmål fra det engelske spørgeskema. Udvalget omformulerede en del af spørgsmålene og lagde flere spørgsmål ind, som vi mente var vigtige.

Dernæst blev spørgeskemaet fremlagt for bestyrelsen, der gennemgik det og anbefalede at sætte undersøgelsen i værk. Spørgeskemaet kan ses nedenfor.

Spørgeskemaet blev lagt ind i SurveyMonkey således at medlemmerne fik tilsendt en mail med et link og kunne besvare skemaet elektronisk i ro og mag. Alle besvarelser er anonyme.

På en af klubbens Zoom møder inden jul blev der holdt en introduktion til strategiarbejdet og spørgeskemaet. Efterfølgende blev der sendt en mail ud til medlemmerne med link til undersøgelsen og opfordring til at besvare. Medlemmerne tog godt imod undersøgelsen og 30 ud af 35 aktive medlemmer besvarede.

I midten af januar afholdt strategiudvalget et Zoom møde, hvor besvarelserne blev gennemgået og en foreløbig liste af indsatsområder blev udarbejdet.

Det blev også besluttet, at fremlæggelse af besvarelserne og diskussion af indsatsområder etc. ikke egner sig til et Zoom møde. Derfor var beslutningen, at gøre det på en af de første møder, hvor klubbens medlemmer igen kan mødes fysisk. Det venter vi så på 😊

De næste skridt.

Det er planen, at udvalget på baggrund af fremlæggelsen og diskussionen af indsatsområder vil foreslå nogle konkrete målsætninger og forslag til, hvordan de nås. Disse målsætninger og forslag skal tilbage til klubben og bestyrelsen for endelig beslutning inden de danner grundlag for bestyrelsen og klubbens videre arbejde.

På vegne af strategiudvalget i Stege Rotary Klub
Alexander Siboni, alexander.siboni@gmail.com

1. Overordnet set, hvor tilfreds er du med dit medlemskab af Stege Rotary Klub?

- Meget tilfreds Lidt utilfreds
 Tilfreds Utilfreds
 Hverken tilfreds eller utilfreds

2. Hvis du ser på klubbens kultur, medlemmer og møder, hvor enig er du så i nedenstående udtalelser

	Meget enig	Enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Uenig
Klubmøderne er en god udnyttelse af min tid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub er god til at involvere nye medlemmer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klubmedlemmerne bekymrer sig om hinanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub afspejler lokalsamfundets ledere indenfor det private erhvervsliv og den offentlige sektor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub forsøger at involvere alle medlemmer i projekter og aktiviteter alt efter deres interesser, færdigheder og tid til rådighed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mængden af fundraising aktiviteter er passende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

3. Hvordan vil du vurdere nedenstående aspekter af de ugentlige møder

	Meget godt	Godt	Ok	Dårligt	Meget dårligt
Nyheder fra Rotary International	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erhvervsmæssige kontakter og netværk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afvekslende program emner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mødested	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mødetid - kl. 18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mødedag - tirsdag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Måltider og udvalg af drikkevarer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foredragsholder og aktiviteter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

4. Hvordan vurderer du mødernes varighed?

	For lang	Passende	For kort
Mødernes varighed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tid til socialt samvær	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foredragenes længde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

5. Hvad mener du om antallet af klubbens projekter (f.eks. plantning af æbletræer langs Camønoen og støtte til indkøb af monitorer til Plunge, Litauen)?

	Det rigtige antal	For mange	For få
Totale antal af projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antal af lokale projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antal af internationale projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

6. Hvad synes du overordnet om klubbens projekter (f.eks. plantning af æbletræer langs Camønoen og støtte til indkøb af monitorer til Plunge, Litauen)?

	Enig	Uenig	Det har jeg ingen mening om
Projekterne er velorganiserede	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projekterne gør en forskel lokalt eller internationalt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projekterne er meningsfulde for mig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

7. I forhold til klubledelse, hvor enig er du i nedenstående udsagn?

	Meget enig	Enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Uenig
Klubledelsen er god til at kommunikere til medlemmerne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub er god til at lytte til medlemmerne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub søger input og ideer fra medlemmerne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub reagerer løbende på input og ideer fra medlemmerne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes at forandringer i klubben foregår for hurtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes, at forandringer i klubben foregår for langsomt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub tilpasser regler i henhold til medlemmernes behov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

8. Hvor enig er du i følgende udsagn om værdien af dit medlemskab?

	Meget enig	Enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Uenig
Jeg føler mig velkommen i klubben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg får værdifulde kontakter i klubben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min klub giver mig mulighed for at udnytte mine talenter og færdigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit udbytte som medlem svarer til den tid jeg bruger på Rotary	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit udbytte som medlem svarer til de penge jeg bruger på Rotary	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Min familie mener at mit medlemskab er værdifuldt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mine venner mener, at mit medlemskab er værdifuldt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gennem mit medlemskab af Rotary gør jeg en forskel i lokalsamfundet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gennem mit medlemskab af Rotary gør jeg en forskel i Verden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

9. Hvor enig er du i følgende udsagn om klub engagement?

	Meget enig	Enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Uenig
Jeg inviterer venner, familie og kolleger med til klub arrangementer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg inviterer kvalificerede potentielle medlemmer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg deltager i min klubs aktiviteter og projekter ud over det ugentlige møde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes, at der er for få aktiviteter og projekter ud over det ugentlige møde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes klubben gør nok for at involvere medlemmer i det internationale Rotary netværk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er stolt af min Rotary klub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

10. Hvis du ser på omkostningen ved at være medlem af Stege Rotary klub, hvordan vil du vurdere følgende?

	For lav	Tilpas	For høj	Ved ikke
Medlemskontingent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klub bøder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andre mødeomkostninger (som præsidentskifte etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

11. Vil du være med til individuelt at støtte nedenstående?

	Ja	Nej
Individuelle donationer til lokale projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelle donationer til internationale projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelle donationer til Rotary Foundation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis ja, hvor meget vil du gerne give i individuelle donationer?

12. Det er vigtigt at Stege Rotary klub er synlig i lokalsamfundet. Hvor enig er du i nedenstående udsagn?

	Meget enig	Enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Uenig
Lokalsamfundet har et tilstrækkeligt kendskab til Rotary	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der er ovenstemmelse mellem hvad Rotary er, og hvad lokalsamfundet opfatter Rotary som	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg fortæller ofte venner og bekendte om, hvad Rotary er	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klubben gør nok for at være synlig i lokalsamfundet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag

13. Det overvejes at lave en strategi plan for Stege Rotary klub. Ved du om klubben allerede har en strategiplan?

	Ja	Nej	Ved ikke
Stege Rotary klub har en strategiplan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. En vigtig del af en strategiplan er formulering af målsætninger. Hvor enig er du i, at Stege Rotary Klub skal formulere målsætninger for følgende

	Meget enig	Enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Uenig
Antal medlemmer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mødeprocent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andel af medlemmer, der er aktive i udvalg/klubledelse etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antal ansøgninger som udvekslingsstudent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antal lokale projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antal internationale projekter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beløb indsamlet via fund-raising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antal artikler i lokale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer og forslag