



Maj 2021

Hvad er din klubs DNA?

Det er vigtigt for alle at vide, hvad din Klubs DNA er når vi skal have nye medlemmer – er vi et erhvervsnetværk, en humanitær organisation eller er vi en hyggeklub? Det nytter ikke noget, hvis vi sælger os på f.eks. at være et erhvervsnetværk hvis vi ikke er det. Eller sagt på en anden måde, hvis nye medlemmer ønsker æbler og vi så giver dem bananer.

Der er foretaget undersøgelser i Distrikt 1470 (København) at 85% forlader Rotary indenfor de første 5 år. Fordi vi sælger klubberne på noget som vi ikke er.

Hvad er din klub efter din mening?

De stillede spørgsmål kan sikker ikke besvares med 100%, men så sæt procenter udfor spørgsmålene hvor meget de vægter i forhold til 100%. Tag alle besvarelsen og læg dem sammen, så vil du få en ide om klubbens DNA.

Erhvervsnetværk?

antal %

Et sted hvor du kan gøre forretning og få gode råd til hjælp i dit erhvervsliv?

antal %

Humanitær klub?

antal %

Et sted hvor du får gode foredrag?

antal %

Et sted hvor du har et godt socialt netværk?

antal %

Et sted du kommer hvor du får god mad?

antal %

Et sted du kommer for at møde dine venner?

antal%

Et sted hvor du møder mennesker fra andre brancher

antal%

I alt 100%

