

## Brug af billeder i Rotary distrikt 1470

*Brug af billeder/video på [www.rotary.dk](http://www.rotary.dk) mv. (Dette står på Rotary Dks hjemmeside)*

Der anvendes billeder/video, væsentligst stemningsrelateret optaget ved forskellige arrangementer i forbindelse med Rotary og Rotary klubbernes arrangementer og events på foreningens hjemmeside.

Er man uønsket med på et sådant billede/video, kan man henvende sig til den respektive instans/ansvarlige for henholdsvis klubben, distriktet eller Rotary Danmark, og få billedet/videoen fjernet.

### Konkretisering:

#### Situationsbilleder er ok

I henhold til Datatilsynets praksis vedrørende offentliggørelse af billeder på internet, kan man lovligt offentliggøre situationsbilleder uden forudgående at have indhentet samtykke.

Udgangspunktet er således, at situationsbilleder kan offentliggøres uden samtykke med hjemmel i interesseafvejningsreglen i persondataforordningens § 6, stk. 1, litra f.

Situationsbilleder defineres i denne sammenhæng som billeder, hvor en aktivitet eller en situation er det egentlige formål med billedet. Det kunne for eksempel være billeder af mødedeltagere, en oplægsholder, deltagere ved et motionsløb eller billeder af personer på en oplysningsstand.

**Modsætningen hertil er portrætbilleder.** Portrætbilleder kræver samtykke.

Portrætbilleder defineres som billeder, hvor formålet netop er at afbilde/portrættere en eller flere bestemte personer.

#### Holdbilleder

Hvis en klub ønsker at offentliggøre et opstillet "hold"-billede af klubbens medlemmer, må det kun ske, hvis der inden offentliggørelsen indhentes et udtrykkeligt samtykke fra hver enkelt person på billedet (for udvekslingsstudenter fra deres forældre).

#### Kommercielle sammenhænge

Skal billederne bruges til plakater, der skal anvendes i kommerciel sammenhæng, er markedsføringsloven relevant. Efter markedsføringsloven gælder et princip om god markedsføringsskik, som beskytter personer mod brug af deres billede og navn, uden at de har givet deres samtykke. Skal plakaterne anvendes i kommerciel sammenhæng, og her tænkes ikke kun på plakater, men også i en videre forstand, kræves der derfor samtykke.

Undtagelsen hertil er, hvis der er tale om at billederne indgår i en egentlig redaktionel sammenhæng. Herved forstås, at billedet indgår som en integreret del af en publikation, for eksempel en artikel eller folder, på lige fod med publikationens øvrige illustrationer og i en naturlig tekstmæssig - herunder reportagemæssig - sammenhæng.