

# MARK DANIEL MALONEY

2019-20 President  
Rotary International



## ROTARY CONNECTS THE WORLD

Rotary 

# ROTARY CONNECTS THE WORLD



Rotary er baseret på forbindelser mellem mennesker.

Da Paul Harris kom til Chicago som en ung advokat, dannede han Rotary af én overordnet grund: Rotary skulle hjælpe ham med at skabe kontakt til andre mennesker i en, for ham, helt ny by. Efter mere end et århundrede,

har Rotary skabt mange muligheder for at danne venskaber og netværk - og mange flere end Paul Harris nogensinde drømte om. Rotarys evne til at forbinde os forbliver unik og uovertruffen.

Gennem sin særskilte mission og struktur giver Rotary International os en måde at forbinde os til vores lokalsamfund, til at arbejde professionelt og til at opbygge stærke og varige relationer. Vores medlemskab forbinder os med et globalt fællesskab gennem vores utallige projekter og programmer, vores ledelse inden for polioudryddelse og vores arbejde med og gennem De Forenede Nationer. Vores service forbinder os med folk, der deler vores værdier og som vil hjælpe med at skabe en bedre verden; det forbinder os med folk, vi aldrig ellers ville møde, og folk, der er ligesom os - mere end vi kunne have forestillet os. Rotary forbinder os med folk, der har brug for vores hjælp, og det giver os mulighed for at ændre livet i samfundene rundt omkring i verden.

Eftersom et nyt årti begynder, vil vi forme Rotarys fremtid. I 2019-2020 vil Rotary gennemføre sin nye strategiske plan, agere på innovationer fra Rotarys lovgivende forsamling og handle på vores revitaliserede fokusområder. Men det virkelige arbejde

med at forme Rotarys fremtid ligger i vores klubber, hvor vores organisation skal gøre det bedste for at tilpasse sig nutidens skiftende realiteter.

Klubben er kernen i Rotary-oplevelsen, og vi er nu langt mere kreative og fleksible i beslutningen om, hvad en klub kan være, hvordan den kan mødes, og endda hvad et Rotary møde kan indeholde. Vi skal være organiserede, strategiske og innovative i, hvordan vi tilgår og tilbyder vores medlemskab, skaber bredere og dybere forbindelser til vores samfund og danner nye klubmodeller for at tiltrække og engagere flere - og mere forskellige medlemmer.

Rotary er faktisk en familie. Alt for ofte er medlemskabets struktur eller kravene om lederskab med til at placere Rotary uden for rækkevidde for nutidens yngre erhvervsledere. Rotary kan og bør være en oplevelse, der supplerer vores familier i stedet for at konkurrere med dem.

Først når vores Rotary klubber er varme og imødekomende steder, hvor hjælpeaktiviteter og familieliv går hånd i hånd, kan vi give familieorienterede, unge erhvervsledere mulighed for at deltage i Rotary-arbejdet med et positivt engagement. Når vi gør Rotary-kontorenes ageren realistisk og håndterbare for travle erhvervsfolk, kan vi udvikle færdigheder og netværk af en ny generation af Rotarianere – der på sigt bliver Rotary-ledere.

I 2019-2020 vil det være vores udfordring at styrke de mange måder, som Rotary forbinder verden. Vi skal opbygge forbindelser, der tillader talentfulde, reflekterende og generøse mennesker at tage meningsfuld del i vores Rotary hjælpeaktiviteter.

Mark Daniel Maloney

Præsident, Rotary International, 2019-2020.

## 2019-2020 ROTARY CITATION FOR ROTARY KLUBBER

ROTARY CITATION anerkender Rotary-klubber, der understøtter de strategiske målsætninger igennem bestemte aktiviteter. Klubberne har hele Rotary-året til at nå deres målsætninger. Rotary har automatisk mulighed for at verificere din klubs opnåelse af målsætningerne i vores database. Det er derfor af afgørende betydning, at klubbens og medlemmernes information stemmer og er ajourført i My Rotary. For at kunne blive anerkendt med The Rotary Citation, skal klubben begynde året som værende en aktiv klub og være i høj anseelse igennem hele perioden. Præstationerne for perioden frem til 1. juli 2020 vil blive sammenholdt med medlemsoversigterne fra d. 1. juli 2019 og vil blive anerkendt ved offentliggørelse af det endelige resultat d. 15. august 2020.

### FORENE MENNESKER:

---

Opnå mindst 5 af de følgende målsætninger:

- Udpeg et aktivt medlemsudvalg bestående af mindst fem medlemmer og giv besked om valg af formand til Rotary International
- Opnå en nettotilgang i medlemsskaber
- Oprethold eller forbedre din klubs fastholdelse af nuværende eller nye medlemmer:
  - o Forbedre din klubs fastholdelsesrate med 1%-point, eller
  - o Hvis din klubs fastholdelsesrate var 90% eller mere i 2018-2019, fasthold da denne
- Opnå en nettotilgang af kvindelige medlemmer under 40 år
- Udfør en undersøgelse af klubmedlemmernes beskæftigelse og arbejd hen mod en jævn fordeling i medlemsskaber med et mix af forskellige brancher og professioner
- Sponsorér eller medsponsorér en ny Rotary-klub
- Sponsorér eller medsponsorér en Interact- eller Rotaract-klub
- Vær vært ved et event for Rotary-alumner, hvor der er fokus på de gode muligheder for networking igennem Rotary
- Sponsorér en udvekslingsstudent eller RYLA-deltager.

### HANDLE:

---

Opnå mindst 5 af de følgende målsætninger:

- Udpeg et aktivt Foundation-udvalg bestående af mindst fem medlemmer og giv besked om valg af formand til Rotary International
- Forøg antallet af medlemmer, der tager del i hjælpeprojekter
- Nå målet om minimum 100 US\$ i årlig donation til Rotary Foundation pr. medlem.
- Gør en forskel ved at afholde et event for at skabe opmærksomhed omkring og fundraising til Rotarys arbejde med udryddelse af polio
- Gennemfør et lokalt eller internationalt hjælpeprojekt, der tager udgangspunkt i et af Rotarys seks fokusområder
- Upload historier på Rotary.org omkring veludførte klubprojekter med velbeskrevne detaljer omkring aktiviteten, antal frivilligtimer samt summen af rejste midler
- Tag initiativ til eller fortsæt med at etablere partnerskaber med en eller flere private eller offentlige organisationer og gennemfør et projekt sammen
- Brug Rotarys designguide, skabeloner, materialet fra People of Action kampagnen og øvrige materialer til at fremme Rotarys brand
- Skab mediebevågenhed omkring Rotarys historie og aktiviteterne i din klub

ROTARY CITATION anerkender Rotaract klubber, der understøtter de strategiske målsætninger igennem bestemte aktiviteter. Klubberne har hele Rotary-året til at nå deres målsætninger. For at komme i betragtning til Rotary Citation skal Rotaract klubberne være certificerede af Rotary International og være godkendt af distriktsguvernøren inden 1. juli 2019. Klubbens aktiviteter skal registreres ved at udfylde en nomineringsformular senest 15. august 2020.

### **FORENE MENNESKER:**

---

Opnå mindst 3 af de følgende målsætninger:

- Opnå en nettilgang på mindst 1 nyt klubmedlem
  - Sikre at mindst 50 % af klubbens medlemmer tilføjer kvalifikationer og interesser til deres profiler på My Rotary
  - Opbyg eller vedligehold en relation til en beslægtet klub
  - Vær vært for et event i forbindelse med World Rotaract Week. Inviter gerne de lokale medier og fortæl om din klubs aktiviteter samt Rotarys historie
  - Deltag i et netværksarrangement eller en social aktivitet med din Rotary klub-sponsor
- 

### **HANDLE:**

---

Opnå mindst 3 af de følgende målsætninger:

- Opnå et gennemsnitligt minimums bidrag til PolioPlus på 25 US\$ pr. medlem
- Gør en forskel ved at afholde et event for at skabe opmærksomhed omkring og fundraising til Rotarys arbejde for udryddelse af polio
- Gennemfør, i fællesskab med din Rotary klub-sponsor, et lokalt eller internationalt hjælpeprojekt, der tager udgangspunkt i et af Rotarys seks fokusområder
- Upload historier på Rotary.org omkring veludførte klubprojekter med velbeskrevne detaljer omkring aktiviteten, antal frivilligtimer samt summen af rejste midler
- Brug Rotarys designguide, skabeloner, materialet fra People of Action kampagnen og øvrige materialer til at fremme Rotarys brand

I år er det muligt for såvel Rotary- som Rotaractklubber at modtage Rotary Citation With Presidential Distinction ved opnåelsen af Rotary Citation plus én til tre yderligere målsætninger.

### **FOR ROTARY KLUBBER:**

---

Opnå følgende målsætninger foruden Rotary Citation for at modtage SØLV (1 målsætning), GULD (2 målsætninger) eller PLATIN (3 målsætninger):

- Forbind ledere. Opnå en nettotilgang på 5 eller flere medlemmer
- Forbind familier. Organiser et familieorienteret hjælpeprojekt, der forbinder medlemmernes familier, deltagere i ungdomsprogrammet og andre
- Forbind professionelt. Indled eller fortsæt et udviklingsprogram, der har til hensigt at styrke medlemmernes personlige, professionelle samt ledelsesmæssige egenskaber til gavn for klubbens virke
- Forbind samfundet. Brug de sociale medier mindst fire gange om måneden til at vise, hvordan klubbens medlemmer er People of Action og engagerer sig, samt hvilke initiativer klubben beskæftiger sig med

**I fællesskab ser vi en verden,  
hvor mennesker forenes og handler  
for at skabe vedvarende forandring  
- på tværs af kloden,  
i vores samfund og i os selv.**