

Formand for PR og branding

Primære opgaver:

- Forestå ledelsen af distriktets PR- og branding-strategi i henhold til distriktets handlingsplaner.
- Afholde et årligt PR/branding-seminar – afviklingstidspunkt og indhold koordineres med Distriktstræneren
- Lede organisationen på området
- Deltager i RD's PI/PR-udvalg

Distriktets formand for PR og branding udpeges af Guvernørgruppen efter stillingsopslag. Funktionsperioden er 3 år.

Formand for PR/branding forestår overholdelse af de økonomiske rammer, sikrer løbende fysiske eller digitale møder, og udarbejdelse af årsplan i samarbejde med Nyhedsredaktionen og Guvernørgruppen.

Distriktets PR/branding-gruppe skal være proaktiv m.h.t. samarbejde med klubberne, Nyhedsredaktionen og evt. en af distriktet valgt professionel samarbejdspartner.

Organisationen på området består af:

- AG'ere kan fungere som formidlere af tips til aktiviteter i eget AG-område. Det er PR/Brandingsgruppens ansvar at indsamle tips fra AG'erne
- Webmaster
- Nyhedsredaktør
- Professionel samarbejdspartner
- Distriktets Guvernør.